

## Roger Federer rejoint MOËT & CHANDON

Moët & Chandon a le plaisir d'annoncer que Roger Federer sera le nouvel ambassadeur de la Maison Roger Federer, qui, de par l'aura que lui confèrent ses brillantes victoires et l'élégance de sa gestuelle, est le parfait ambassadeur pour Moët & Chandon. Il rejoint ainsi la célèbre marque de champagne qui incarne le succès, l'élégance et un style éternel depuis près de 270 ans. Deux icônes mondiales qui se réunissent ainsi pour sceller un partenariat unique. Moët et Chandon et Roger Federer : une alliance qui résonne telle une évidence, symbole de style et de succès.

## COSMALINE annonce le nom des gagnants du concours Facebook

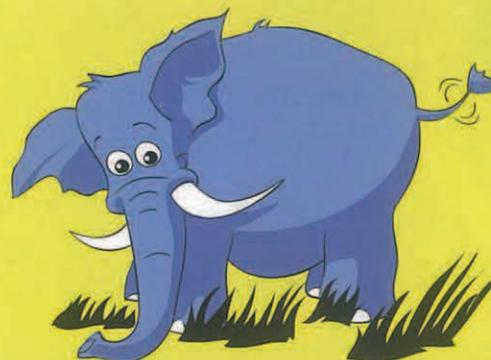


**cosmaline**  
makes your day.

Cosmaline a annoncé le nom des gagnants de sa dernière compétition sur Facebook, au cours de laquelle deux montres Cerruti ont été offertes à Dany Sibai et Joanna Chaaya. En tête des produits de soins personnels, Cosmaline présente une variété de produits de soins capillaires, de soins du corps, de soins du bain et de soins de la peau pour toute la famille.

## Nouvelle adresse pour ELC

Vous trouverez désormais le magasin de jouets ELC au niveau L2 du centre ABC Achrafieh. Ainsi, ELC offre à tous les clients de l'ABC une gamme fantastique de jouets et un niveau de service élevé. Visitez-nous et profitez de l'expérience ELC, Early Learning Center : les jouets qui rendent l'apprentissage amusant.



**PRESS  
RELEASES**

## Wild Discovery® Travel & Tourism

### « Book & Win » LA PROMOTION SPECIALE VOYAGE DE NOCES DE WILD DISCOVERY!

Pour votre lune de miel Wild Discovery, vous propose un séjour en Méditerranée, en Europe, en Asie, en Afrique ou à bord des bateaux de croisières MSC Croisiers.... La sélection Wild Discovery pour 2013 s'annonce des plus riches et propose aux nouveaux mariés un grand choix de destinations aux meilleurs prix desservies en vols directs et hebdomadaires pour les amateurs de soleil méditerranéen. Les circuits de dix jours sont aussi à l'honneur avec différentes dates de départ vers le Sri Lanka, l'Espagne et l'Italie. Et grande nouveauté, la Honeymoon Promotion multiplie par cinq le nombre de lots mis en jeu. Les couples auront ainsi cinq fois plus de chance de gagner chaque mois un voyage pour deux vers l'une des destinations de la Méditerranée!